

La newsletter



Hello, voici une sélection de ce qu'il ne fallait pas manquer dernièrement 📧

PS : si vous êtes plutôt branchés "podcast", retrouvez [notre podcast DM4PROS](#) et les derniers épisodes de Kévin ici.

🔍 Au programme du jour :

- ➔ [Zero-click search : pourquoi les internautes français cliquent différemment du reste du monde ?](#)
- ➔ [GEO : Bing Webmaster Tools fait le plein de nouveautés IA \(ce qu'il faut retenir\)](#)
- ➔ [Screaming Frog lance son MCP : tout ce que les pros du SEO doivent savoir](#)
- ➔ [Les parts de marché 2026 des moteurs de recherche en France et dans le monde](#)
- ➔ [SEO, GEO et LLM : pourquoi Google déconseille les pages markdown réservées aux bots ?](#)
- ➔ [GEO et SEO : voici pourquoi être bien référencé sur Brave Search devient crucial en 2026](#)
- ➔ [LinkedIn lance sa propre plateforme d'influence marketing : ce qu'il faut savoir](#)
- ➔ [Pourquoi DeepSeek pourrait de nouveau bouleverser le marché de l'IA ?](#)
- ➔ [Claude Fable 5 indisponible : voici pourquoi \(et quelles alternatives sont disponibles\)](#)
- ➔ [ChatGPT peut désormais chercher des images sur le web : quels cas d'usages concrets pour les pros ?](#)
- ➔ [Les 20 modèles d'IA \(LLM\) les plus performants en Juin 2026 \(selon 6 millions de testeurs\)](#)
- ➔ [Étude : le trafic IA a explosé de 300 % en un an, et votre serveur le paye cash](#)
- ➔ [Kyutai \(France\) veut rendre les IA vocales beaucoup plus naturelles](#)
- ➔ [xAI Grok 4.3 : 1 million de tokens de contexte et des prix qui font trembler la concurrence](#)
- ➔ [Sébastien Lecornu annonce 655 M€ pour l'IA : ce que les pros doivent en retenir](#)
- ➔ [Anthropic Fable et Mythos bloqués : la fronde des experts en cybersécurité](#)
- ➔ [NotebookLM : les dernières nouveautés annoncées](#)
- ➔ [Proton Mail vs Gmail : ce qu'il faut savoir avant de choisir en 2026](#)

Webmarketing, SEA & SEO

[Zero-click search : pourquoi les internautes français cliquent différemment du reste du monde ?](#)

Une nouvelle étude SparkToro et Similarweb mesure le zero-click search dans six pays. La France est 4e sur le podium des pays qui comptent le taux de recherches sans clic le plus important. Voici ce qu'il faut retenir du comportement de recherche unique des Français quand on est un pro du marketing et du SEO.

[GEO : Bing Webmaster Tools fait le plein de nouveautés IA \(ce qu'il faut retenir\)](#)

Bing enrichit son rapport de performance IA avec quatre fonctionnalités : Intents, Topics, Citation Share et Compare. Microsoft les a déployées en Beta partout dans le monde le 16 juin 2026. L'objectif : ne plus seulement savoir quand votre contenu est cité dans une réponse IA, mais comprendre pourquoi, sur quels thèmes, et quelle part de visibilité vous captez face aux autres sources.

[Screaming Frog lance son MCP : tout ce que les pros du SEO doivent savoir](#)

Screaming Frog vient de sortir son MCP et cela va simplifier la vie de beaucoup de consultants SEO. Voici tout ce qu'il faut savoir à ce sujet.

[Les parts de marché 2026 des moteurs de recherche en France et dans le monde](#)

Google reste le moteur de recherche dominant en France, en Europe et dans le monde en 2026. Mais le marché de la recherche ne se lit plus uniquement avec les moteurs classiques : les interfaces IA comme ChatGPT, Gemini, Claude ou Perplexity captent désormais une partie croissante des usages d'information. Quelle est la vraie répartition des parts de marché des moteurs de recherche, et que faut-il surveiller côté recherche IA ?

[SEO, GEO et LLM : pourquoi Google déconseille les pages markdown réservées aux bots ?](#)

Le markdown est-il vraiment la meilleure façon d'optimiser un site pour l'IA ? Deux porte-parole de Google disent l'inverse. Voici ce qu'il faut retenir de leurs arguments.

[GEO et SEO : voici pourquoi être bien référencé sur Brave Search devient crucial en 2026](#)

Anthropic n'a jamais communiqué dessus, mais Claude ne crawle pas le web : il interroge un moteur de recherche bien spécifique, et ce n'est ni Google ni Bing. Voici ce que cela implique pour les pros du GEO et du SEO.

Social media

[LinkedIn lance sa propre plateforme d'influence marketing : ce qu'il faut savoir](#)

LinkedIn ouvre sa propre place de marché de créateurs. La nouvelle Creator Marketplace permet aux marques de trouver et contacter des créateurs B2B directement dans Campaign Manager, et s'accompagne d'un service d'accompagnement créatif baptisé BrandWorks. Voici tout ce qu'il faut savoir.

Intelligence artificielle

[Les 20 modèles d'IA \(LLM\) les plus performants en Juin 2026 \(selon 6 millions de testeurs\)](#)

Le classement des meilleurs modèles IA a fortement changé depuis début 2025. Au 13 juin 2026, le haut du tableau d'Arena est dominé par Anthropic, devant Google, Meta, OpenAI, Z.ai, Alibaba et xAI. Voici le top 20 actuel et ce qu'il faut retenir.

[Anthropic Fable et Mythos bloqués : la fronde des experts en cybersécurité](#)

Plus de cent dirigeants et experts en cybersécurité demandent à l'administration américaine de lever l'interdiction qui frappe Fable 5 et Mythos 5, les deux modèles les plus puissants d'Anthropic. Leur thèse tient en une phrase : retirer ces modèles aux défenseurs ne freine en rien les attaquants. L'argument est pertinent, mais faut-il pour autant leur donner entièrement raison ?

[Pourquoi DeepSeek pourrait de nouveau bouleverser le marché de l'IA ?](#)

Avez-vous testé DeepSeek V4 ? Découvrez pourquoi tout le monde en parle et l'impact que ce modèle IA chinois open source pourrait avoir sur le marché.

[Étude : le trafic IA a explosé de 300 % en un an, et votre serveur le paye cash](#)

Votre serveur sature ? Le trafic IA a explosé de 300 % en un an... et c'est votre budget qui trinque. Découvrez comment limiter l'impact de ce trafic qui ne vous rapporte rien (ou presque).

[Claude Fable 5 indisponible : voici pourquoi \(et quelles alternatives sont disponibles\)](#)

Claude Fable 5, le modèle le plus puissant jamais rendu public par Anthropic, n'est plus accessible depuis le 12 juin 2026. Soit seulement trois jours après son lancement. Voici pourquoi et ce que vous pouvez utiliser à la place.

[ChatGPT peut désormais chercher des images sur le web : quels cas d'usages concrets pour les pros ?](#)

Recherche d'images, analyse visuelle, inspiration... ChatGPT passe à la vitesse supérieure. Voici tout ce qu'il faut savoir.

[Kyutai \(France\) veut rendre les IA vocales beaucoup plus naturelles](#)

L'IA vocale ne doit plus se contenter de répondre : elle doit désormais savoir parler normalement et naturellement pour être crédible et perçue positivement. Kyutai, le laboratoire IA d'excellence français, pourrait bien avoir déjà trouvé la solution. Voici ce qu'il faut savoir et où nous en sommes.

[xAI Grok 4.3 : 1 million de tokens de contexte et des prix qui font trembler la concurrence](#)

Grok 4.3 est passé inaperçu à son lancement mais il n'est pas sans atouts : voici ce qu'il faut savoir sur ce modèle IA avec 1 million de tokens de contexte et des prix qui font trembler la concurrence.

[NotebookLM : les dernières nouveautés annoncées](#)

NotebookLM fait le plein de nouveautés : voici les dernières annoncées par Google.

[Sébastien Lecornu annonce 655 M€ pour l'IA : ce que les pros doivent en retenir](#)

Sébastien Lecornu engage 655 millions d'euros supplémentaires dans l'intelligence artificielle, via France 2030. L'annonce est tombée trois jours seulement après le blocage mondial des modèles Fable 5 et Mythos 5 d'Anthropic sur ordre de Washington. Pour les pros du numérique, quelles opportunités concrètes espérer pour les éditeurs, intégrateurs et consultants IA en France ?

[Proton Mail vs Gmail : ce qu'il faut savoir avant de choisir en 2026](#)

Et si votre boîte mail n'était pas aussi sécurisée que vous le pensiez ? Avec l'intégration toujours plus poussée de l'IA Gemini dans Gmail et la multiplication des incidents de confidentialité chez les géants américains, la question n'a jamais été aussi légitime. Voici ce qui distingue vraiment Proton Mail de Gmail.



J'espère que cette édition vous a plu !

Si c'est le cas, n'hésitez pas à la partager à vos collègues, partenaires et / ou amis !

Sur ce, je vous dis à la semaine prochaine pour une nouvelle dose d'actus digitales triées sur le volet !

[Vincent Brossas](#)

PS : pour ne pas manquer nos derniers articles, n'hésitez pas à suivre notre flux RSS : <https://www.leptidigital.fr/feed/>

(Il suffit de l'ajouter dans un lecteur de flux RSS gratuit comme Feedly)

